



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COLECTARE A DESEURILOR DE ECHIPAMENTE DE ILUMINAT: "ORI DE CATE ORI SE ARDE UN BEC, RECICLEAZA-L SI CASTIGA GARANTAT PREMII!"**

**SECTIUNEA MAGAZINE PARTENERE**

**Perioada campaniei 01 aprilie 2021 - 01 aprilie 2023**

**Art. 1 Organizator:**

**Asociatia Recolamp**, asociatie organizata si functionand conform legii, inregistrata sub nr. 90/12.07.2007 in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, CUI RO22195531, avand sediul social in Str. Stolnicului nr. 6-10, Et. 3, Apt. 10, Sect. 1, Bucuresti, Romania, telefon (021) 223 02 56, fax (021) 223 02 57, email [office@recolamp.ro](mailto:office@recolamp.ro), reprezentata de Simona Vaida, in calitate de Director Relatia cu Autoritatile, denumita in continuare **Recolamp**,

Organizeaza in perioada **01 aprilie 2021 - 01 aprilie 2023** campania de constientizare si colectare de deseuri de echipamente de iluminat "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" (denumita in continuare „**Campania**”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial precum si anexele la acesta, ce fac parte integranta din regulament (denumite impreuna in continuare „**Regulamentul**”), prin intocmirea unui act aditional sau prin semnarea unui regulament actualizat, care va fi adus la cunostinta Participantilor prin publicarea in timp util pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).

**Art. 2 Durata Campaniei si aria de desfasurare**

2.1 Campania de constientizare "**Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!**" se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01 aprilie 2021 - 01 aprilie 2023**. Inregistrarea in Campanie se face prin intermediul **Contractului de colaborare** (denumit in continuare "**Contractul de Colaborare**", Anexa 1 la acest Regulament) semnat intre Asociatia Recolamp si magazinele de electrice si electrocasnice participante la Campanie, avand ca obiectiv reciclarea deșeurilor de echipamente de iluminat.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea in timp util a modificarilor pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).

**Art. 3. Dreptul de participare**

3.1 Poate participa la prezenta Campanie orice magazin de electrice si electrocasnice cu sediul



social in Romania (denumiti in continuare „**Participantii**”), in conditiile detaliate la art. 5.4.1 de mai jos. Participantii se angajeaza sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, regulament care va fi publicat pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro). Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului dar nu inainte de a anunta Participantii, cel putin prin publicarea pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).

3.3 Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si ai Participantilor, precum si sotul/sotia si rudele de gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

#### **Art. 4 Scopul Campaniei**

4.1 Campania urmareste informarea si constientizarea Participantilor cu privire la importanta colectarii selective a deeurilor de echipamente de iluminat (**tuburi fluorescente si LED, becuri economice, becuri cu descarcare in gaz si surse LED retrofit, si aparate sau corpuri de iluminat pentru uz casnic sau profesional**). Campania de constientizare include, pe langa latura informativ - educativa si o componenta practica, aceea de reciclare a deeurilor de echipamente de iluminat si recompensarea activitatii Participantilor legate de colectarea si predarea acestora.

Campania reprezinta un mijloc eficient de atingere a obiectivelor de constientizare, informare si educare a Participantilor si de colectare a deeurilor. De asemenea, Campania asigura oferirea unei solutii gratuite de preluare a deeurilor si de ajutor pentru indeplinirea obligatiei legale pe care o au Participantii conform OUG nr. 5/2015 privind deeurile de echipamente electrice si electronice..

4.2 In cadrul acestei Campanii, Participantii isi informeaza clientii si promoveaza gratuit modalitatea de reciclare a deeurilor de echipamente de iluminat si pragurile de fidelizare Recolamp. Campania reprezinta un mijloc eficient de atingere a obiectivelor de constientizare, informare si educare a Participantilor si de colectare a deeurilor.

4.3 Prezentul Regulament se completeaza cu Regulamentul Oficial al campaniei de colectare a deeurilor de echipamente de iluminat: "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!", Sectiunea participanti persoane fizice („**Campania pentru Persoane Fizice**”) care este parte integranta din prezentul si care va fi disponibil permanent pe site-ul campaniei: [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).

#### **Art 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei`**

5.1. Doar Participantii acceptati in Campanie ce vor semna Contractul de Colaborare cu Recolamp („**Contractul de Colaborare**”) - vezi Anexa 1 si il vor trimite in original prin curier/ posta



la Recolamp (Str. Stolnicului nr. 6-10, et. 3, ap. 10, sector 1, Bucuresti), vor intra in Campanie si vor primi la data semnarii Contractului materialele necesare in vederea desfasurarii Campaniei, conform art. 5.2 de mai jos.

De asemenea, Participantii vor avea acces la serviciile de ridicare gratuita a deseurilor de echipamente de iluminat oferite de catre Recolamp, pe toata perioada Campaniei.

**Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorii isi rezerva dreptul de a accepta un numar limitat de Participanti la Campanie in functie de bugetul disponibil. Participantii vor fi selectati si acceptati in ordinea inscrierii acestora conform paragrafului de mai sus, Organizatorul obligandu-se sa anunte momentul la care se va atinge numarul maxim de Participanti la Campanie prin afisarea pe site-ul [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).**

5.2. In baza Contractului de Colaborare (Anexa 1) si a prezentului Regulament, Participantii care se vor inscrie in Campanie in perioada **01 aprilie 2021 - 01 aprilie 2023** vor putea intra in cursa pentru unul din premiile puse in joc de catre Organizatori, doar daca respecta urmatoorii pasi, respectiv conditii:

- semneaza Contractul de Colaborare cu Recolamp (Anexa 1);
- receptioneaza, instaleaza si expun kit-ul Coltul Verde Recolamp (Anexa 2 la Regulament) in magazinul Participantului pe toata perioada Campaniei, intr-o zona cu vizibilitatea maxima catre clientii magazinului;- Kit-ul Coltul Verde Recolamp este detaliat in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament si este alcatuit din: recipient colectare deseuri de echipamente de iluminat si afis de campanie;
- receptioneaza deseurile de echipamente de iluminat de la clientii magazinului;
- pentru fiecare depunere de deseuri de echipamente de iluminat la Coltul Verde Recolamp, numara bucatile de deșeu predate de participantii persoane fizice la Campania pentru Persoane Fizice si completeaza Procesul - Verbal in doua exemplare pus la dispozitie de catre Organizator in forma atasata drept Anexa nr. 3 la Regulament, cu urmatoarele date de identificare ale clientilor care fac depunerile si informatii referitoare la deseurile de echipamente de iluminat:
  - nume, prenume;
  - adresa de domiciliu;
  - adresa de livrare a premiilor, in cazul in care difera de adresa de domiciliu;
  - adresa e-mail;
  - numar de telefon;
  - cantitate/ numar/ tipuri de deseuri predate;
  - premiu aferent cantitatii de deseuri predate;
  - data predarii Deseurilor;
  - confirmare ca datele personale mentionate sunt complete si corecte
  - semnatura;
  - confirmarea Participantului ca a luat la cunostinta si este de acord cu prevederile Regulamentului si a tuturor anexelor, in forma actualizata publicata pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro);
  - existenta acordului/ dezacordului Participantului pentru utilizarea de catre Recolamp a datelor sale cu caracter personal furnizate in cadrul Campaniei in scop



de marketing, si anume in scopul informarii Participantului cu privire la viitoare campanii sau actiuni similare.

- predau un exemplar al Procesului - Verbal participantului persoana fizica si pastreaza exemplarul 2, pentru a confirma cu Recolamp preluarea deseurilor de la participantul persoana fizica. La finalul campaniei, Participantii vor preda toate exemplarele 2 catre Recolamp.

- in baza proceselor-verbale semnate de participanti persoane fizice, va completa si va pastra, pe intreaga durata a desfasurarii Campaniei sau a valabilitatii Contractului de Colaborare incheiat cu Recolamp, un borderou care va cuprinde toate cantitatile/ numarul/ tipurile de Deseuri colectate de la toti Participantii si care va cuprinde urmatoarele informatii, conform modelului din Anexa nr. 4 la prezentul Regulament:

- nume, prenume Participant;
- adresa de domiciliu;
- adresa de livrare a premiilor, in cazul in care difera de adresa de domiciliu;
- adresa e-mail - daca Participantul are;
- numar de telefon;
- cantitate/ numar/ tipuri Deseuri predate;
- premiul aferent cantitatii de Deseuri predate;
- data predarii Deseurilor;
- existenta acordului / dezacordului Participantului privind primirea de informatii referitoare la campanii sau actiuni similare.

- informeaza Organizatorul cu privire la materialele de campanie (de ex. flyere, afise) si solicita suplimentarea lor, cand este cazul, astfel incat sa poata asigura o buna si corecta functionare a Campaniei;

- solicita Organizatorului, dupa caz, colectarea gratuita a deseurilor de echipamente de iluminat stranse in Coltul Verde Recolamp. Ridicarea deseurilor se va solicita in cazul colectarii a minim 200 de bucati de deseuri, fie prin apelarea numarului de telefon gratuit: 0800.888.666, fie prin trimiterea unei solicitari la adresa de e-mail: [colectare@recolamp.ro](mailto:colectare@recolamp.ro). Ridicarea deseurilor se va face de catre un colector autorizat, partener Recolamp, in maxim 10 zile lucratoare de la receptionarea solicitarii.

Participantii la Campanie beneficiaza de suportul Organizatorului sunand la numarul de telefon 0800.888.666, numar apelabil gratuit din toate retelele de telefonie fixa sau mobila, ce va fi disponibil pe intreaga perioada a Campaniei, de luni pana vineri in intervalul orar 10.00 - 17.00, sau prin transmiterea unor mesaje electronice pe adresa de e-mail [colectare@recolamp.ro](mailto:colectare@recolamp.ro).

5.3. Pe baza proceselor verbale intocmite de colectorii autorizati la ridicarea deseurilor si trimise catre Participanti, cat si catre Recolamp, **in data de 10 mai 2023 vor fi premiati primii 5 Participanti care au adunat cea mai mare cantitate de deseuri de echipamente de iluminat pe durata desfasurarii Campaniei astfel:**

- 1. 1 x Premiul I: tichete cadou in valoare de 2000 de lei (inclusiv TVA)**
- 2. 1 x Premiul II: tichete cadou in valoare de 1500 de lei (inclusiv TVA)**
- 3. 3 x Premiul III: tichete cadou in valoare de 1000 de lei (inclusiv TVA)**



5.3.1. In cazul in care sunt mai multi Participanti cu aceeasi cantitate de deseuri predata conform proceselor verbale semnate si predate catre Organizator, se va organiza o tragere la sorti in prezenta unui notar public sau unui avocat si Organizator pentru a desemna castigatorii premiilor stabilite a fi acordate in cadrul Campaniei.

## **5.4 Premiarea**

5.4.1 Criteriile de participare la Campanie si de acordare a Premiilor sunt cele mentionate la art. 5.2 de mai sus.

Confirmarea consultarii si acceptarii prevederilor Regulamentului si a termenilor si conditiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal si a conditiilor de utilizare a acestor date se face prin semnarea Contractului de Colaborare cu Recolamp.

**Pentru fiecare predare de deseuri inscrisa in Campanie, orice Participant are posibilitatea de a castiga unul dintre premiile stabilite a fi acordate in conformitate cu art. 5.3 de mai sus. Pentru claritate, indiferent de cantitatea de Deseuri predata de Participant unui Magazin Partener, Participantul va avea dreptul la un singur premiu, aferent categoriei superioare in care se incadreaza (De exemplu, daca un Participant aduce intr-un Magazin Partener un numar de 400 de Deseuri, Participantul va primi o singura trusa de scule. De asemenea, daca un Participant aduce intr-un Magazin Partener un numar de 900 de Deseuri, acesta va primi drept premiu doar o bormasina. Sau daca Participantul aduce intr-un /magazin Partener 200 kg deseuri din corpuri, acesta va primi drept premiu doar o bormasina).**

Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

Participantii vor raspunde fata de Recolamp pentru pierderea proceselor verbale sau a borderourilor in conditiile stabilite prin Contractul de Colaborare incheiat intre acestia si Recolamp (a se vedea Anexa nr. 1 la Regulament). In acelasi timp, Participantii vor notifica Recolamp orice fel de astfel de incident in cel mult 24 de ore de la constatarea lui.

### **5.4.2 Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei se vor acorda 5 Premii constand in tichete cadou in valoare totala de 6.500 de lei (TVA inclus), ce vor fi atribuite primilor cinci Participanti cu cea mai mare cantitate de deseuri colectata.

Tichetele vor fi predate castigatorilor pe baza de Proces-Verbal, cu obligativitatea ca acestia sa il completeze cu toate informatiile prevazute de document, conform prevederilor legale fiscale in vigoare. In cazul in care Participantul refuza sa completeze si/sau sa semneze Procesul Verbal,



5.4.3 Premiarea se va desfășura la sediul Recolamp sau la alta locație aleasă de Organizator de către o comisie („**Comisia de Jurizare**”), compusă din reprezentanți ai Recolamp, după cum urmează:

În data de 10 mai 2023, Comisia de Jurizare va organiza desemnarea câștigătorilor, după cum urmează: se vor stabili primii 5 Participanți care au adunat și predat cea mai mare cantitate de deșuri de echipamente de iluminat.

În caz de egalitate a cantităților de deșuri predate, Comisia de Jurizare va conține și un notar public sau un avocat, care va extrage câștigătorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în caz de necesitate data programată pentru extragerea câștigătorilor, cu notificare prealabilă afișată pe site-urile Organizatorului păstrând numărul și valoarea premiilor anunțate inițial.

#### **Un Participant poate câștiga maxim un premiu.**

Numele câștigătorilor vor fi făcute publice pe site-ul [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro).

#### **5.4.4 Condiții de validare**

Pentru ca un Participant să fie validat câștigător trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- Să aibă dreptul de participare la Campanie conform art. 3 de mai sus;
- Să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute la art. 5.2 de mai sus;
- Să prezinte pentru identificare Organizatorului toate informațiile necesare identificării Participantului, acordării și expedierii premiului.

Organizatorul nu va acorda vreun premiu, vreo despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor care nu respectă sau nu îndeplinesc întocmai cerințele Regulamentului.

#### **5.5.5 Procedura de validare și înmănare a premiilor**

După primirea de către Participantul câștigător a mesajului pe site și/sau telefonic din partea Organizatorului prin care este informat că a câștigat unul din premiile Campaniei, Participantul are la dispoziție 5 (cinci) zile lucrătoare ca să îndeplinească condițiile de validare conform art. 5.4.4 de mai sus. Dacă aceste condiții nu sunt respectate, premiul nu se va acorda.

De asemenea, în cazul în care câștigătorul unui premiu nu poate fi contactat sau refuză primirea premiului, premiul nu se mai acorda. Un câștigător se consideră imposibil de contactat în cazul în care nu răspunde la telefon sau/si e-mail, sms sau nu contactează Organizatorul în termen de 5 zile de la publicarea numelui sau pe site-urile Organizatorului.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau prin curier cu confirmare de primire.



Premiile Campaniei vor fi expediate prin intermediul unui curier in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la indeplinirea conditiilor de validare conform celor de mai sus si vor fi insotite de un aviz de confirmare de primire pe care castigatorul trebuie sa-l semneze si sa-l returneze curierului.

Organizatorul nu pot fi facuti raspunzatori pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza buletinului/cartii de identitate ale reprezentantului Participantului.

Lista castigatorilor validati (denumire societate, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro) in cel mult 15 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. De asemenea, castigatorii premiilor nu pot ceda premiul altei persoane. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de castigatori de orice obligatii nascute in temeiul prezentului Regulament.

#### **Art.6 Taxe**

Primirea premiului implica retinerea de impozit pe premii de Organizator, in conformitate cu prevederile Capitolului VIII, titlul IV, din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care fiecare premiu acordat unui singur castigator depaseste suma neimpozabila stabilita la 600 de lei, conform art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiile sau cu alte eventuale beneficii ce se acorda Participantilor, respectiv castigatorilor conform prezentei Campanii, revin in exclusivitate acestora.

#### **Art.7 Incetarea Campaniei**

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul epuizarii premiilor acordate in cadrul Campaniei pentru Persoane Fizice conform Regulamentului Campaniei pentru Persoane Fizice.

(2) Campania poate inceta inainte de termen si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatoriilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(3) Situatiilor avute in vedere de art. 7 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(4) In situatiile avute in vedere de art. 7 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatia de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.



## **Art. 8 Litigiile si legea aplicabila**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii la Campanie, pe de alta parte, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor de drept comun competente din Bucuresti.

Prezentul Regulament este guvernat de si va fi interpretat in conformitate cu legile romane.

## **Art. 9 Disponibilitatea Regulamentului Campaniei**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina web [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro). Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

## **Art. 10 Diverse**

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii de web, a functionarii aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens de internet, in general sau pe pagina web in special, sau de ambele tipuri de probleme.

## **Art. 11 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 Prin participarea la Concurs, Participantii vor prelucra in numele si pe seama Recolamp datele cu caracter personal ale participantilor persoane fizice ("**Datele cu caracter personal**") in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul si comercializarea produselor si serviciilor de colectare selectiva deseuri, prin orice mijloc de comunicare, incluzand apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman (scrisori, brosure, alte materiale tiparite, e-mail, fax, telefon, apeluri preinregistrate etc.).

11.2 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Participanti in conformitate cu prevederile Contractului de Colaborare si cu Politica Recolamp de prelucrare a datelor cu





caracter personal disponibilă pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro) și anexată prezentului Regulament drept Anexa nr. 5.

11.3 Participantul se va asigura pe întreaga durată a prelucrării Datelor cu caracter personal în numele și pe seama Recolamp ca respectă toate prevederile legale aplicabile în domeniu, în special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.4 Cu privire la prelucrarea Datelor cu caracter personal, participanții persoane fizice (persoanele vizate) au următoarele drepturi: de acces și intervenție la Datele cu caracter personal, de opoziție cu privire la prelucrarea acestora, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și de a se adresa justiției, așa după cum sunt reglementate aceste drepturi de prevederile legislației aplicabile.

11.5 Drepturile menționate la art. 11.4 includ:

a) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt prelucrate de către Organizator;

b) dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că Datele cu caracter personal ce îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu va mai viza datele în cauză;

c) dreptul de a se opune, în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care îl vizează să fie prelucrate în scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justiției în situația în care a suferit un prejudiciu în urma prelucrării datelor sale;

e) dreptul de a înainta plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în situația în care consideră că datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

11.5 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la Art. 11.5 literele a), b) și c), solicitantul trebuie să scrie un email pe adresa [colectare@recolamp.ro](mailto:colectare@recolamp.ro). În cerere se va preciza dacă se dorește ca informațiile să fie comunicate la o anumită adresă (chiar și e-mail) sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure predarea numai personal. Organizatorul vor comunica măsurile adoptate / informațiile solicitate în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

## **Art. 12 Forta majora**



12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui si a caror aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Prezentul act a fost redactat si semnat astazi, ....., in 1 (un) exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public impreună cu 3 (trei) duplicate ale acestuia.

**ASOCIATIA RECOLAMP**  
**Prin Reprezentantii legali**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## **ANEXA NR. 1**

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COLECTARE A DESEURILOR DE ECHIPAMENTE DE ILUMINAT: "ORI DE CATE ORI SE ARDE UN BEC, RECICLEAZA-L SI CASTIGA GARANTAT PREMII!" - SECTIUNEA PARTICIPANTI MAGAZINE PARTENERE

### **CONTRACT DE COLABORARE**

**pentru campania de colectare a deeurilor de echipamente de iluminat:**

**"Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!"**

**(„Contractul”)**

#### **1. PARTILE**

**Asociatia RECOLAMP**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Stolnicului, nr. 6-10, etaj 3, apt. 10, sector 1, inregistrata sub nr. 90/12.07.2007, CUI RO 22195531, tel: 021.223.02.56, fax 021.223.02.57, e-mail office@recolamp.ro, reprezentata de Simona Vaida, cu functia de Director Realata cu Autortatile denumita in continuare Recolamp,

**si**

..... , cu sediul social in localitatea ..... ,  
Str. .... , nr. .... , inregistrata sub nr. .... ,  
CUI ..... , tel: ..... , fax ..... , e-  
mail ..... , reprezentata de ..... , cu functia  
de ..... , denumita in continuare Partener.

#### **2. OBIECTUL CONTRACTULUI**

2.1. Obiectul Contractului il constituie colaborarea partilor in campania "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" („Campania”) al carei regulament este disponibil pe site-ul www.recolamp.ro („Regulamentul Campaniei”), in vederea colectarii deeurilor provenite din echipamente de iluminat (definite de OUG nr. 5/2015, Anexa nr. 3, pct. 5, lit a-f), inclusiv surse si echipamente de iluminat cu tehnologie LED si corpuri de iluminat. Codurile de deseuri utilizate vor fi:

- 20 01 21\* pentru surse de lumina (tuburi fluorescente, becuri economice, becuri pentru iluminat public)



- 20 01 36, pentru corpuri de iluminat pentru surse fluorescente si alte echipamente de difuzat si controlat lumina, inclusiv becuri si copuri de iluminat cu tehnologie LED.

2.2. Pentru indeplinirea obiectului Contractului, Recolamp va incredinta Partenerului, cu titlu gratuit, recipiente in scopul colectarii de deseuri provenite din surse de lumina, pe baza de Proces Verbal.

2.3. Partenerul asigura pastrarea recipientelor in locatiile din tabelul de mai jos:

| Nr crt | locatie | adresa | Persoana de contact | telefon |
|--------|---------|--------|---------------------|---------|
| 1      |         |        |                     |         |
| 2      |         |        |                     |         |
| 3      |         |        |                     |         |
| 4      |         |        |                     |         |
| 5      |         |        |                     |         |
| 6      |         |        |                     |         |
| 7      |         |        |                     |         |
| 8      |         |        |                     |         |

### 3. DURATA CONTRACTULUI. DESFASURAREA CAMPANIEI

3.1. Contractul intra in vigoare la data semnarii lui si este valabil pana la data **de 01 aprilie 2023.**

3.2. Campania de constientizare "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" se desfasoara in perioada 01 aprilie 2020 - 01 aprilie 2023.

3.3. Cel tarziu la data de 2 aprilie 2021 Recolamp va publica pe site-ul Campaniei lista premiilor care se vor acorda in Campaniei.

### 4. OBLIGATIILE PARTILOR

4.1. Partenerul are urmatoarele obligatii:

- a) sa semneze prezentul Contract si sa-l transmita catre Recolamp;
- b) sa completeze integral si sa semneze Procesul - Verbal de receptie a kit-ului Colt Verde;
- c) sa asigure vizibilitatea recipientilor, kit-ului si a inscriptiilor acestora;
- d) sa asigure integritatea bunurilor ce i s-au incredintat si sa ia masuri de prevenire a deteriorarii sau degradarii lor;



- e) sa nu foloseasca bunurile in alt scop decat cel prevazut in Regulamentul Campaniei si in prezentul Contract;
- f) sa nu instraineze bunurile care fac obiectul prezentului Contract (vezi Anexa 2 la Regulamentul Campaniei);
- g) sa notifice Recolamp la umplerea recipientelor in vederea golirii sau inlocuirii lor la numarul de telefon cu acces gratuit: 0800.888.666, sau pe e-mail la adresa: colectare@recolamp.ro si in conformitate cu regulile impuse conform Regulamentului Campaniei;
- h) sa informeze clientii magazinului despre Campania organizata de Recolamp;
- i) sa colecteze si sa depoziteze in recipientul Recolamp deseurile de echipamente de iluminat colectate de la clientii magazinului;
- j) sa completeze cu participantii persoane fizice procesele verbale (2 file cu autocopiere) de predare a deseurilor primite de la Recolamp pentru fiecare cantitate de deseuri colectata conform Regulamentului Campaniei; Un exemplar va fi predat participantului, iar unul va fi pastrat in Magazin, pentru confirmarea cu Recolamp;
- k) in baza proceselor-verbale semnate de participantii persoane fizice, sa completeze si sa pastreze pe intreaga durata a desfasurarii Campaniei sau a valabilitatii Contractului, un borderou care va cuprinde cantitatile de deseuri colectate de la toti Participantii;
- l) Sa mute deseurile colectate in recipientul Colt Verde® in cutii de carton, in vederea ridicarii acestora de catre colectorii autorizati ai Recolamp.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul se obliga sa mentina kit-ul Coltul Verde pentru colectarea deseurilor din surse de lumina, in locatia prevazuta la pct 2.3, „Obiectul Contractului” pe toata durata prezentului Contract, indiferent de incetarea Campaniei anterior datei incetarii prezentului Contract.

De asemenea, Partenerul intelege ca, dupa finalizarea Campaniei pana la incetarea prezentului Contract, mentinerea kit-ul Coltul Verde® precum si notificarea Recolamp cu privire la preluarea deseurilor colectate nu va atrage acordarea de catre Recolamp a unor bani, premii sau beneficii de alta natura.

#### 4.2.Recolamp are urmatoarele obligatii:

- a) sa puna la dispozitia Partenerului kit-ul Coltul Verde pentru colectarea deseurilor din surse de lumina, in locatia prevazuta la pct. 2.3, „Obiectul Contractului”
- b) sa ridice si sa transporte deseurile (prin sub-contractori) la umplerea recipientelor, in termen de 10 zile lucratoare de la notificarea Partenerului;
- c) sa asigure recipiente goale necesare pentru colectare;
- d) sa se asigure ca deseurile colectate vor fi reciclate de catre un reciclator autorizat;
- e) sa asigure suport telefonic gratuit pe toata perioada campaniei pentru toti participantii.

Toate aceste operatiuni se vor efectua pe cheltuiala Recolamp.



## **5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

5.1. Pe întreaga durată de valabilitate a prezentului Contract, Partenerul va prelucra în numele și pe seama Recolamp datele cu caracter personal ale persoanelor fizice participante la Campanie, pe baza instrucțiunilor scrise ale Recolamp, în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor de colectare selectivă deșeurilor, prin orice mijloc de comunicare, și anume pentru transmiterea de informații cu privire la viitoare acțiuni sau campanii similare.

5.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal va consta în colectarea și stocarea acestora de către Partener și va fi limitată la următoarele tipuri de date cu caracter personal ale participanților persoane fizice: numele, prenumele, adresa, adresa de e-mail, telefon, semnatura.

5.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va efectua în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniu și cu Procedura Recolamp de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă pe pagina de internet [www.recolamp.ro](http://www.recolamp.ro) și anexată Regulamentului Campaniei. Partenerul declară că a luat la cunoștință conținutul acestei proceduri și că îndeplinește toate condițiile necesare, pentru a prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu aceasta.

5.4. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Partenerul are următoarele obligații:

- a) să prelucreze datele cu caracter personal numai în conformitate cu legislația națională și europeană aplicabilă, în special în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;
- b) să prelucreze datele cu caracter personal numai pe baza unor instrucțiuni documentate din partea Recolamp și conform scopului transmis de Recolamp;
- c) să se asigure că angajații autorizați să prelucreze datele cu caracter personal s-au obligat să respecte confidențialitatea acestor date, prin semnarea declarației de confidențialitate anexată Procedurii Recolamp de prelucrare a datelor cu caracter personal drept Anexa nr. 5 și că își vor desfășura activitatea în conformitate cu această declarație de confidențialitate;
- d) să adopte măsuri tehnice și organizatorice adecvate, în vederea asigurării securității datelor cu caracter personal;
- e) să nu prelucreze datele cu caracter personal prin subcontractori, fără acordul prealabil scris al Recolamp;
- f) să asiste Recolamp pentru a răspunde cererilor privind exercitarea de către persoanele fizice participante la Campanie a drepturilor lor legale;



- g) la incetarea Contractului sau la alegerea Recolamp, sa stearga sau sa returneze toate datele cu caracter personal si sa distruga copiile existente, cu exceptia cazului in care legislatia in vigoare impune stocarea datelor cu caracter personal;
- h) sa puna la dispozitia Recolamp toate informatiile necesare pentru a demonstra respectarea obligatiilor prevazute la prezentul art. 5, sa permita desfasurarea auditurilor, inclusiv a inspectiilor, efectuate de Recolamp sau alt auditor mandatat si sa contribuie la acestea;
- i) sa notifice Recolamp in maxim 24 de ore orice brese de securitate (pierderi, furturi de date etc.) si sa acorde asistenta Recolamp pentru indeplinirea obligatiei de notificare a autoritatii de supraveghere si a persoanelor vizate relevante;
- j) sa nu divulge datele cu caracter personal primite de la Recolamp, fara aprobarea scrisa a Recolamp;
- k) sa furnizeze Recolamp, la solicitarea acestuia, toate informatiile, asistenta si cooperarea in vederea indeplinirii de catre Recolamp a obligatiilor ce ii revin conform legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal;
- l) sa pastreze si sa prelucreze datele cu caracter personal separat in mod logic fata de datele cu caracter personal prelucrate in nume propriu sau pentru terti;
- m) sa nu transfere datele cu caracter personal in afara Romaniei fara acordul prealabil scris al Recolamp.

5.5 In cazul nerespectarii de catre Partener a oricarei obligatii asumate prin prezentul art. 5, acesta se obliga sa acopere in integralitate orice prejudiciu suferit de Recolamp si sa rambursese catre Recolamp eventuale amenzi impuse acesteia de catre autoritati din cauza nerespectarii obligatiilor asumate de Partener.

5.6. Reprezentantul Partenerului declara ca a luat la cunostinta si este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal, in conformitate cu scrisoarea de informare anexata la prezentul Contract drept Anexa nr.1

## **6. FORTA MAJORA**

6.1.Niciuna dintre părți nu raspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea in mod necorespunzator - total sau partial - a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului Contract, daca neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiei respective a fost cauzata de forta majora, asa cum este definita de lege.

## **7.NOTIFICARI**

7.1.In acceptiunea partilor, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte, este valabil indeplinita daca va fi transmisa la adresa /sediul prevazut in partea introductiva a prezentului Contract.

7.2.Recolamp poate trimite pe adresele de contact comunicate de Partener informatii cu privire la modificari de legislatie relevanta, campanii de colectare, statistici si rezultate de colectare si



reciclare, precum si orice alt tip de comunicare legat de activitatea Asociatiei. In cazul in care beneficiarul nu doreste sa mai primeasca astfel de informari, se poate dezabona printr-un mesaj transmis pe adresa de e-mail: [office@recolamp.ro](mailto:office@recolamp.ro).

## **8.CLAUZE FINALE**

8.1.Modificarea prezentului Contract se face numai prin act aditional incheiat intre parti, cu exceptia cazurilor expres prevazute in Contract. Prezentul Contract reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

8.2.In cazul in care partile isi incalca obligatiile, neexercitarea de partea care sufera vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea intocmai sau prin echivalent banesc a obligatiei respective, nu inseamna ca a renuntat la acest drept.

8.3.Prezentul Contract a fost incheiat astazi ..... , intr-un numar de 2 exemplare din care unul pentru Recolamp si unul pentru Partener.

**In numele Asociatiei Recolamp**

**In numele Partenerului:**

**Simona Vaida**

Semnatura.....





**Anexa Nr. 2 la Regulamentul Oficial al campaniei:**

**"Ori de cate ori se arde un bec,**

**Recicleaza-l si castiga garantat premii!"**

**Sectiunea participanti Magazine Partenere**

**Componentele kit-ului Colt Verde Recolamp**

**Kit-ul Colt Verde Recolamp este compus din:**

1. Afis campanie - 1 bucata
2. Regulament campanie
3. Borderou ce va fi completat de catre salariatii desemnati de Magazinele Partenere sa gestioneze campania
4. Proces Verbal - Predare/Primire deseuri - 10 bucati

In numele RECOLAMP:

In numele Beneficiarului:



**Anexa Nr. 3 la Regulamentul Oficial al campaniei "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" - Sectiunea participanti Magazine Partenere**

**PROCES VERBAL**

**Incheiat astazi .....**

**Intre:**

..... SRL, cu sediul in localitatea ....., Str. .... nr. ...., sect./judet ....., cod fiscal RO....., *Magazin Partener al campaniei "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" organizata de Asociatia Recolamp, reprezentata de DI./Dna.....*

Si

DI./ Dna....., cu domiciliul in localitatea ..... si cu numarul de telefon: .....si adresa de e-mail (daca are): ..... (denumit in continuare "**Participantul**")



Participantul a predat catre reprezentantul magazinului un numar de \_\_\_\_\_ bucati/ KG deseuri in cadrul campaniei nationale Recolamp "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!".

Premiul aferent cantitatii predate consta in \_\_\_\_\_.

Premiul va fi livrat la adresa: \_\_\_\_\_

Prin prezenta Participantul confirma ca informatiile furnizate sunt complete si corecte si ca a luat la cunostinta si este de acord cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei si tuturor anexelor acestuia, in special cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform Anexei nr. 4 - Scrisoarea de informare, si Anexei nr. 5 - Procedura Recolamp de prelucrare a datelor cu caracter personal in forma actualizata publicata pe pagina de internet [www.campanieelectricieni.recolamp.ro](http://www.campanieelectricieni.recolamp.ro).

Prin semnarea prezentului proces-verbal Participantul isi da acordul pentru utilizarea de catre Recolamp a datelor sale cu caracter personal de mai sus, furnizate in cadrul Campaniei

- in scop de marketing direct, si anume in scopul informarii Participantului cu privire la alte campanii sau actiuni similare, primirea de chestionare din partea Recolamp si a partenerilor sai contractuali:

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| DA | <input type="checkbox"/> | NU | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

**Am predat**

(nume + semnatura)

**Am primit**

(nume + semnatura)



**Anexa Nr. 4 la Regulamentul Oficial al campaniei "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" - Sectiunea participanti persoane fizice**

Model Borderou ce va fi completat de catre salariatii desemnati de Magazinele Partenere sa gestioneze campania, in vederea premierii Participantilor care indeplinesc conditiile cuprinse in Regulament.

| <b>Denumire Magazin Partener</b> |                             | <b>Judet</b>                     | <b>Adresa</b>                    | <b>Localitate</b>                | <b>Telefon</b>                   |                                          | <b>CUI</b>                       | <b>Persoana de contact</b> |                                                                                           |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Se va completa de magazin</i> |                             | <i>Se va completa de magazin</i> | <i>Se va completa de magazin</i> | <i>Se va completa de magazin</i> | <i>Se va completa de magazin</i> |                                          | <i>Se va completa de magazin</i> |                            |                                                                                           |
| Nr. Crt.                         | Nume si prenume participant | Adresa de domiciliu              | Adresa de livrare a premiului    | Adresa de e-mail                 | Numar de telefon                 | Cantitate/ numar/ tipuri deseuri predate | Premiu aferent                   | Data predarii deseurilor   | Existenta acordului/ dezacordului privind primirea de informatii despre viitoare campanii |
| 1                                |                             |                                  |                                  |                                  |                                  |                                          |                                  |                            | (DA/ NU)                                                                                  |
| 2                                |                             |                                  |                                  |                                  |                                  |                                          |                                  |                            |                                                                                           |
| 3                                |                             |                                  |                                  |                                  |                                  |                                          |                                  |                            |                                                                                           |
| 4                                |                             |                                  |                                  |                                  |                                  |                                          |                                  |                            |                                                                                           |
| 5                                |                             |                                  |                                  |                                  |                                  |                                          |                                  |                            |                                                                                           |



## **ANEXA 5 - SCRISOARE DE INFORMARE GDPR SI CONFIDENTIALITATE - REPREZENTANTI MAGAZINE PARTENERE**

Avand in vedere ca, in conformitate cu procedura sa internă Asociatia Recolamp, organizata si functionand conform legii, inregistrata sub nr. 90/12.07.2007 in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, CUI RO22195531, avand sediul social in Str. Stolnicului nr. 6-10, Et. 3, Apt. 10, Sect. 1, Bucuresti, Romania, telefon (021) 223 02 56, fax (021) 223 02 57, email office@recolamp.ro, ("**Asociatia**" sau "**Recolamp**"), desfasoara campania de constientizare si colectare de deseuri de echipamente de iluminat "Ori de cate ori se arde un bec, Recicleaza-l si castiga garantat premii!" (denumita in continuare "**Campania**"), in cadrul careia utilizeaza date cu caracter personal ale reprezentantilor Magazinelor Partenere - nume, numar de telefon, e-mail, semnatura (denumite in continuare "**Datele cu caracter personal**") - in vederea organizarii si bunei desfasurari a Campaniei.

Va informam cu privire la urmatoarele:

In vederea desfasurarii Campaniei, Asociatia incheie contracte de colaborare cu o serie de magazine partenere ("Magazinele Partenere"), in baza carora acestea din urma vor colecta deseuri de echipamente de iluminat (exclusiv tuburi fluorescente, becuri economice si surse LED retrofit) de la vizitatorii Magazinelor Partenere, persoane fizice, care doresc sa participe la Campanie.

Pe durata recrutarii **Magazinelor Partenere**, reprezentantii acestora vor fi contactati de catre un colaborator al Asociatiei, care le va prezenta modul de desfasurare si beneficiile Campaniei, urmand ca Magazinele Partenere sa decida cu privire la incheierea unui contract de colaborare cu Asociatia.

Pe durata desfasurarii Campaniei, Asociatia va mentine legatura cu Magazinele Partenere prin intermediul reprezentantilor acestora.

Datele de contact ale Magazinelor Partenere si ale reprezentantilor acestora sunt obtinute de catre Recolamp in baza contractului. Prelucrarea si utilizarea Datelor cu caracter personal este necesara:

- pentru a asigura comunicarea dintre Asociatie si Magazinele Partenere;
- pentru a asigura constientizarea si colectarea deseurilor prin informarea Magazinelor Partenere cu privire la viitoare actiuni sau campanii similare;
- in scop statistic.

Astfel, Asociatia va prelucra Datele cu caracter personal, in temeiul consimtamantului, conform art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (**GDPR**), exclusiv in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;



- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor de colectare selectivă deseuri, prin orice mijloc de comunicare, respectiv pentru transmiterea de informații cu privire la viitoare acțiuni sau campanii similare.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate exclusiv în scopurile menționate la punctele (i) - (iii) de mai sus, și nu vor fi transmise altor persoane fizice sau juridice, în afara de Asociație. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei și vor fi păstrate în arhivele Asociației pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii Campaniei.

### **Persoanele vizate (reprezentanții Magazinelor Partenere) au următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea Datelor lor cu caracter personal:**

1. **Dreptul de acces** - Fiecare persoană vizată are dreptul de a obține din partea Asociației o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

- a) scopurile prelucrării;
- b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate;
- d) perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- e) existența dreptului de a solicita Asociației rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora.

La cererea persoanei vizate, Asociația va furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, fără a aduce atingere drepturilor și libertăților altora. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, Asociația poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative.

2. **Dreptul la rectificare** - Fiecare persoană vizată are dreptul de a obține de la Asociație, fără întârzieri nejustificate, rectificarea Datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Totodată, persoana vizată are dreptul de a obține completarea Datelor cu caracter personal care sunt incomplete.

3. **Dreptul la ștergerea Datelor cu caracter personal** - Fiecare persoană vizată are dreptul de a obține din partea Asociației ștergerea Datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Asociația are obligația de a șterge Datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- a) Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;



- b) Persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- c) Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea; in cazul prelucrării in scopul de marketing prevazut la punctul (iii) de mai sus, persoana vizata se poate opune prelucrării in orice moment, fara a fi necesara o justificare in acest sens;
- d) Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Asociatiei;

Totusi, dreptul la stergerea Datelor cu caracter personal nu este aplicabil cand prelucrarea este necesara:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru respectarea unei obligatii legale care se aplica Asociatiei;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in masura in care dreptul la stergere este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

#### **4. Dreptul la restrictionarea prelucrării**

Fiecare persoana vizata are dreptul de a obtine din partea Asociatiei restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

Persoana vizata contesta exactitatea Datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Asociatiei sa verifice exactitatea datelor;

prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii Datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;

Asociatia nu mai are nevoie de Datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

Persoana vizata s-a opus prelucrării din motive legate de situatia particulara, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Asociatiei prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate. In cazul in care prelucrarea a fost restrictionata, Datele cu caracter personal pot, cu exceptia stocării, sa fie prelucrate numai cu consimtamantul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau pentru protectia drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public.

**5. Dreptul la portabilitatea Datelor cu caracter personal** - Fiecare persoana vizata are dreptul de a primi Datele cu caracter personal care il privesc si pe care le-a furnizat Asociatiei într-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date altui operator de date cu caracter personal, fara obstacole din partea Asociatiei. In exercitarea dreptului la portabilitatea Datelor cu caracter personal, persoana vizata are dreptul ca Datele cu caracter personal sa fie transmise



direct de Asociatie la alt operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic. Exercitarea dreptului la portabilitatea datelor nu aduce atingere dreptului la stergere a datelor. Acest drept nu se aplica prelucrării necesare pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public de catre Asociatie. Dreptul la portabilitatea Datelor cu caracter personal nu va aduce atingere drepturilor si libertatilor altora.

6. **Dreptul la opozitie** - In cazul prelucrării Datelor cu caracter personal in scop marketing prevazut la punctul (iii) de mai sus, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a Datelor cu caracter personal care o privesc. In acest caz, Datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate in acest scop. In cazul in care Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri statistice (punctul (ii) de mai sus), persoana vizata, din motive legate de situatia sa particulara, are dreptul de a se opune prelucrării Datelor cu caracter personal care il privesc, cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public. Exercitarea drepturilor persoanei vizate, prevazute la punctele 1-6 de mai sus, se exercita de acestea prin transmiterea unei solicitari scrise catre responsabilul cu protectia datelor din cadrul Asociatiei, la [gdpr@recolamp.ro](mailto:gdpr@recolamp.ro). Fiecare persoana vizata isi va putea retrage in orice moment consimtamantul cu privire la prelucrarea Datelor cu caracter personal in scop de marketing (punctul (iii) de mai sus), prin transmiterea unei solicitari scrise catre responsabilul cu protectia datelor, la datele de contact de mai sus. In cazul in care considera ca prelucrarea Datelor cu caracter personal care o vizeaza incalca prevederile legale privind protectia datelor caracter personal, fiecare persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere, in conformitate cu art. 77 GDPR.

Subsemnatul, ....., cetatean ....., nascut la data de [...] în [...], cu domiciliul in [...], identificat cu [...], nr. [...], seria [...], eliberata de [...],

Prin prezenta confirm ca:

- am luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile din prezenta anexa;
- am luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei si tuturor anexelor acestuia;
- sunt de acord ca Datele mele cu caracter personal sa fie utilizate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| DA | <input type="checkbox"/> | NU | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

- sunt de acord ca Datele mele cu caracter personal sa fie utilizate in scop de marketing, si anume in scopul informarii cu privire la alte campanii sau actiuni similare, primirea de chestionare din partea Recolamp si a partenerilor sai contractuali.

|    |                          |    |                          |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| DA | <input type="checkbox"/> | NU | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

- sunt de acord ca Datele mele cu caracter personal sa fie utilizate in scop statistic.