

REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „ PRO 25”

1 aprilie - 30 noiembrie 2025

1. PREAMBUL. ORGANIZATORUL CAMPANIEI.

1.1. Campania promoțională „ **PRO 25**” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este o campanie de informare și conștientizare adresată partenerilor cu privire la avantajele reciclării deșeurilor și totodată de stimulare a colectării selective propriu-zise a respectivelor deșeuri.

1.2. Organizatorul Campaniei este Asociația RECOLAMP, cu sediul în București, Str. Stolnicului, nr.6-10, sector 1, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 90/12.07.2006, CUI: RO22195531, cont - RO 03CITI 0000000825095039, deschis la Banca CITI BANK, București, reprezentantă de Daniela Brumă, în calitate de Director General Adjunct, denumită în continuare RECOLAMP (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Acesta va fi făcut public conform legislației din România și va putea fi consultat în mod liber. Pentru informarea publică, Organizatorul poate, la libera sa alegere, să mediatizeze Campania în mass-media și on-line.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania începe la data de 1 aprilie și se desfășoară până la 30 noiembrie 2025.

3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se organizează și se adresează persoanelor juridice partenere, care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care activează în domeniul instalațiilor electrice, mentenanță iluminat public, facility management.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Campania se adresează persoanelor juridice partenere, care își desfășoară activitatea în România, care participă la acțiunile de colectare deșeuri din echipamente electrice și electronice desfășurate de Organizator prin intermediul sistemelor de colectare incluse în serviciile oferite de către Organizator și care aderă la prevederile prezentului Regulament și la mecanismul de desfășurare a Campaniei (denumiți în cele ce urmează „Participantii”).

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, inclusiv prin e-mail.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1.În cadrul Campaniei, se vor acorda premii, în limita stocului disponibil, pentru cantitatea de deșeuri predată, în kilograme, astfel:

- Pentru minim 250 kg lampi sau surse de lumina, Premiul "Trusa de scule combinate MANNESMANN 29084, 87 piese.

5.2.Cantitățile de deșeuri predate se referă la echipamente de iluminat uzate: lampi sau surse de lumină (becuri economice, becuri/tuburi cu LED și/sau neoane, becuri cu sodiu sau mercur).

5.3.Deseurile predate vor putea fi cumulate în mai multe predari, dar nu mai mult de 3, din care ultima solicitare de preluare deseuri să fie trimisă în ultima zi lucrătoare a lunii noiembrie, respectiv 28 Noiembrie 2025.

5.4.Valoarea totală a premiilor este de 30.000 RON (tva inclus).

5.5.Premiile se vor acorda Participanților declarați câștigători, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participanții la Campanie declarați câștigători vor putea primi un singur premiu, în funcție de cantitatea de deșeuri predată. Niciun participant nu va primi mai mult de un premiu indiferent de cantitatea de deșeuri aduse.

6. PARTICIPAREA LA CAMPANIE. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1.Pentru participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

6.1.1.participantul trebuie să îndeplinească condițiile, conform Secțiunii 4 din prezentul Regulament;

6.1.2.participantul să predea minim 250 kg de lampi sau surse de lumina uzate către colectorii autorizați, parteneri Recolamp.

6.1.3.participantul să adere în totalitate la prevederile Regulamentului Campaniei.

7. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR.

7.1.Pentru cantitatea de deșeuri predată, participanții vor primi câte un premiu, conform prevederilor de la punctul 5.

7.2.Premiile se vor acorda în termen de 30 de zile după ce colectorul partener al Organizatorului (parte a sistemului de colectare deșeuri al organizatorului) confirmă cantitatea de deșeuri eligibilă prezentului Regulament, în ordinea prezentării și în limita stocului disponibil. Niciun participant nu va primi mai mult de un premiu, indiferent de cantitatea de deșeuri predată. Nu se va acorda contravaloare în bani a acestor premii.

7.3.După confirmarea cantității eligibile prezentului regulament, respectiv prevederile acestuia, Organizatorul are la dispoziție 30 de zile pentru acordarea premiului.

7.4.Organizatorul își asumă toate aspectele logistice, administrative și financiare cu privire la distribuirea premiilor.

7.5. Distribuirea premiilor se va face prin partenerul de curierat contractat de către Organizator.

7.6. Fiecare premiu va fi însoțit de un proces verbal de predare-primire premiu (Anexa 1 - parte a prezentului regulament) tipărit în 2 exemplare, atât pentru Câștigător, cât și pentru Organizator.

7.7. La primirea premiului exemplarele vor fi completate cu datele solicitate și un exemplar va fi înmânat curierului în vederea obținerii exemplarului completat de către Organizator și astfel dovada primirii premiului de către Câștigător.

8. ASPECTE FINANCIARE

8.1. Eventualele sarcini fiscale cu privire la impozitul datorat de câștigătorii Campaniei revin Organizatorului, în conformitate cu legislația în vigoare.

9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin participarea la prezenta Campanie și furnizarea datelor cu caracter personal, participanții își exprimă acordul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator.

9.2. Participanții declară că au fost informați de către Organizator că aceste date vor fi tratate confidențial, în conformitate cu prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă prin Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă prin Legea nr. 506/2004.

9.3. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de Organizator în scopul acordării premiilor, în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat (spre exemplu: instanțelor de judecată, autorităților publice). Vă puteți exercita dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15), în condițiile prevăzute de Legea nr. 677/2001, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, trimisă la sediul Organizatorului din București sau prin mail, la adresa office@recolamp.ro.

10 LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare pentru buna desfășurare a Campaniei. În acest sens, va putea duce la îndeplinire orice activitate sau act împotriva oricăror situații sau persoane care ar atenta, în orice fel, direct sau indirect, la buna

Organizatorului acesteia.

10.2.Organizatorul nu își asumă răspunderea și în consecință nu va putea fi ținut răspunzător pentru orice fel de acțiune sau inacțiune a sa în cadrul Campaniei, dacă acestea nu îi sunt culpabile.

11. MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ.

11.1.Campania poate fi modificată, suspendată sau poate înceta înainte de termenul său final din cauza producerii unor evenimente de forță majoră, așa cum aceasta este definită de legislația în vigoare sau în cazul în care Organizatorul consideră ca nu mai poate desfășura Campania, în bune condiții, în tot sau în parte.

11.2.În oricare din cazurile de mai sus, informarea Participanților se va efectua pe portalurile menționate la Cap. 1 al prezentului Regulament.

11.3.Apariția oricăruia din cazurile de mai sus nu va atrage nicio răspundere a Organizatorului.

12. DIFERENDE. LITIGII

12.1.Eventualele diferende apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect al Regulamentului și Campaniei vor fi soluționate în mod amiabil.

12.2.În măsura în care acest lucru nu este posibil într-o perioadă rezonabilă de timp, litigiul va fi supus spre judecată instanțelor judecătorești competente potrivit dispozițiilor relevante ale Codului de Procedura Civilă.

13.Prezentul Regulament a fost tehnoredactat de Organizator și poate fi liber consultat.

ORGANIZATOR:

ASOCIATIA RECOLAMP

Anexa 1 la
REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„ PRO 25”
01 Aprilie - 30 noiembrie 2025

PROCES VERBAL
de predare-primire

Asociația RECOLAMP, cu sediul social în București, str. Stolnicului, nr. 6-10, etaj 3, apt. 10, Sector 1, înregistrată sub nr. 90/12.07.2007, CUI RO 22195531, tel: 021.223.02.56, fax: 021.223.02.57, e-mail office@recolamp.ro, reprezentată Daniela Brumă, în calitate de Director General Adjunct, la Predare

și

COMPANIE, cu sediul social în **ADRESA**, tel: **TELEFON**, reprezentată de **NUME**, cu funcția de, la Primire

Au procedat astăzi la predarea-primirea următoarelor premii câștigate în cadrul Campaniei "**PRO 25**" desfășurată în perioada **01.04 - 30.11.2025**:

- **1 buc "Trusa de scule combinate MANNESMANN 29084, 87 piese"**

Prin prezentul proces - verbal părțile recunosc ca au fost predate-primite bunurile mai sus menționate.

Prezentul proces verbal s-a întocmit în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

PREDĂ
Asociația Recolamp

PRIMEȘTE